

Số: /KH-UBND

Vũ Lễ, ngày tháng 9 năm 2026

KẾ HOẠCH
Truyền thông, quảng bá về ASEAN giai đoạn 2026 - 2030
trên địa bàn xã Vũ Lễ

Thực hiện Kế hoạch số 339/KH-UBND ngày 03/9/2026 của UBND tỉnh Lạng Sơn về truyền thông, quảng bá về ASEAN giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn; UBND xã Vũ Lễ ban hành Kế hoạch truyền thông, quảng bá ASEAN giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn xã, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, người hoạt động không chuyên trách, đoàn viên, hội viên và Nhân dân trên địa bàn xã về Cộng đồng ASEAN, quá trình hình thành và phát triển của ASEAN; vai trò, vị trí của Việt Nam trong ASEAN; những lợi ích của việc xây dựng Cộng đồng ASEAN đối với Việt Nam và địa phương.

- Tăng cường tuyên truyền về bản sắc, văn hóa, con người các nước ASEAN, góp phần nâng cao ý thức hội nhập quốc tế, tinh thần đoàn kết, hữu nghị, hợp tác giữa Nhân dân Việt Nam với Nhân dân các nước ASEAN, nhất là trong thế hệ trẻ.

- Gắn công tác truyền thông, quảng bá về ASEAN với tuyên truyền về đường lối đối ngoại của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về hội nhập quốc tế, các chủ trương, chính sách của tỉnh và của địa phương có liên quan.

- Góp phần quảng bá hình ảnh, văn hóa, con người, tiềm năng, thế mạnh của xã Vũ Lễ, nhất là các giá trị văn hóa truyền thống, sản phẩm đặc trưng, du lịch, cảnh quan và các hoạt động văn hóa - xã hội của địa phương; qua đó góp phần giới thiệu hình ảnh Lạng Sơn và Việt Nam đến bạn bè trong khu vực ASEAN.

2. Yêu cầu

- Công tác truyền thông, quảng bá về ASEAN phải được thực hiện thường xuyên, thiết thực, phù hợp với điều kiện thực tế của xã, bảo đảm đúng định hướng thông tin đối ngoại và nội dung tuyên truyền theo hướng dẫn của cấp trên.

- Đa dạng hóa hình thức tuyên truyền, kết hợp giữa tuyên truyền trực tiếp và tuyên truyền trên môi trường số; phát huy hiệu quả Trang thông tin điện tử của xã, các nền tảng mạng xã hội, hệ thống thông tin cơ sở, hệ thống truyền thanh và các hình thức tuyên truyền phù hợp khác.

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền về ASEAN với các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao, giáo dục, du lịch, các ngày lễ, ngày kỷ niệm, hội nghị, sinh hoạt cộng đồng và các hoạt động đối ngoại nhân dân trên địa bàn xã.

- Nội dung tuyên truyền phải ngắn gọn, dễ hiểu, phù hợp với từng nhóm đối tượng, chú trọng cán bộ, đoàn viên, thanh niên, học sinh và Nhân dân; bảo đảm thông tin chính xác, thống nhất, không đăng tải, chia sẻ các thông tin chưa được kiểm chứng hoặc không phù hợp với định hướng thông tin đối ngoại.

- Phát huy vai trò phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị, Ủy ban MTTQ Việt Nam xã, các tổ chức chính trị - xã hội, các thôn trong công tác tuyên truyền; bảo đảm việc triển khai được thực hiện đồng bộ, hiệu quả, tránh hình thức, lãng phí.

II. ĐỐI TƯỢNG, NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Đối tượng truyền thông

- Các tầng lớp nhân dân trên địa bàn xã, trong đó chú trọng cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, thanh niên, học sinh và các hộ gia đình.

- Đoàn viên, hội viên, thanh niên, học sinh và các lực lượng tham gia công tác thông tin, tuyên truyền ở cơ sở trên địa bàn xã.

- Các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn xã, nhất là các cơ sở sản xuất sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP, dịch vụ du lịch và các ngành nghề có tiềm năng phát triển.

2. Nội dung truyền thông

Tập trung tuyên truyền những nội dung thiết thực, dễ hiểu, phù hợp với người dân và điều kiện thực tế của địa phương, trong đó chú trọng nâng cao nhận thức về Cộng đồng ASEAN, vai trò và đóng góp của Việt Nam trong ASEAN; lợi ích của hội nhập khu vực đối với đời sống Nhân dân; đồng thời gắn tuyên truyền về ASEAN với quảng bá hình ảnh, văn hóa, con người, tiềm năng du lịch và các sản phẩm đặc trưng của địa phương.

Trong giai đoạn 2026 - 2027, tập trung tuyên truyền, phổ biến những kiến thức cơ bản về ASEAN, Cộng đồng ASEAN, vai trò và đóng góp của Việt Nam trong ASEAN; nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức và Nhân dân về hội nhập quốc tế.

Giai đoạn 2028 - 2030, tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền chuyên sâu, tăng cường ứng dụng công nghệ số, các nền tảng số và mạng xã hội; gắn nội dung tuyên truyền về ASEAN với quảng bá văn hóa, du lịch, sản phẩm địa phương, thúc đẩy giao lưu Nhân dân và hội nhập quốc tế phù hợp với điều kiện thực tế của xã.

Nội dung tuyên truyền tập trung vào các nhóm chủ đề sau:

2.1. Truyền thông về ASEAN vì hòa bình, ổn định và hợp tác khu vực

a) Thông điệp truyền thông

ASEAN là không gian hòa bình, ổn định, hợp tác và phát triển; các quốc gia thành viên tăng cường đoàn kết, tôn trọng, tin cậy lẫn nhau, hợp tác vì lợi ích chung và hướng tới xây dựng một Cộng đồng ASEAN tự cường, năng động, bao trùm và lấy người dân làm trung tâm.

b) Nội dung trọng tâm

- Tuyên truyền quá trình hình thành, phát triển, mục tiêu, nguyên tắc hoạt động và những giá trị cơ bản của ASEAN; ý nghĩa của việc xây dựng Cộng đồng ASEAN đối với các quốc gia thành viên và người dân.

- Tuyên truyền về vai trò, vị trí và những đóng góp của Việt Nam trong ASEAN; những thành tựu nổi bật của Việt Nam trong quá trình tham gia và hợp tác ASEAN.

- Tuyên truyền về tinh thần đoàn kết, hữu nghị, hợp tác, tôn trọng sự đa dạng văn hóa giữa các quốc gia thành viên ASEAN; nâng cao ý thức của người dân về bản sắc ASEAN.

- Tuyên truyền, nâng cao nhận thức về giữ gìn hòa bình, ổn định, tăng cường đoàn kết, hợp tác và giải quyết các vấn đề bằng biện pháp hòa bình, phù hợp với chủ trương, đường lối đối ngoại của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước.

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức của người dân về phòng, chống tội phạm xuyên quốc gia, tội phạm trên không gian mạng, lừa đảo trực tuyến, mua bán người và các nguy cơ, thách thức an ninh phi truyền thống; chủ động phòng ngừa, phát hiện và thông báo cho cơ quan chức năng khi có dấu hiệu vi phạm.

- Tuyên truyền về Tầm nhìn Cộng đồng ASEAN 2045, các giá trị đoàn kết, bao trùm, tự cường, đổi mới, năng động và lấy người dân làm trung tâm.

2.2. Truyền thông về ASEAN là không gian tăng trưởng, đổi mới sáng tạo và kết nối kinh tế

a) Thông điệp truyền thông

ASEAN là không gian hợp tác, liên kết và phát triển năng động, tạo nhiều cơ hội để người dân, doanh nghiệp và các địa phương mở rộng giao lưu, hợp tác, tiếp cận thị trường, ứng dụng khoa học, công nghệ và chuyển đổi số; qua đó nâng cao giá trị sản phẩm, phát triển du lịch, thúc đẩy sản xuất, kinh doanh và cải thiện đời sống nhân dân.

b) Nội dung trọng tâm

- Tuyên truyền khái quát về vai trò, vị trí của ASEAN trong thúc đẩy hợp tác, liên kết kinh tế, thương mại, đầu tư và giao lưu giữa các quốc gia thành viên; những cơ hội mà hội nhập ASEAN mang lại cho người dân, doanh nghiệp và địa phương.

- Giới thiệu các cơ hội mở rộng thị trường, quảng bá và tiêu thụ sản phẩm địa phương, nhất là sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của địa phương; khuyến khích người dân, hợp tác xã, hộ kinh doanh nâng cao chất lượng, xây dựng thương hiệu, bao bì, nhãn hiệu và khả năng cạnh tranh của sản phẩm.

- Tuyên truyền, vận động người dân, hộ kinh doanh và doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt, các nền tảng số và mạng xã hội trong quảng bá, giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm; nâng cao kỹ năng số, kỹ năng tiếp cận thông tin và sử dụng các dịch vụ số.

- Thông tin về các mô hình sản xuất, kinh doanh, khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số tiêu biểu trong khu vực ASEAN; khuyến khích người dân, thanh niên, phụ nữ, hợp tác xã và hộ kinh doanh chủ động học hỏi, ứng dụng tiến bộ khoa học, kỹ thuật vào sản xuất và kinh doanh.

- Tuyên truyền về cơ hội phát triển du lịch, du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái, du lịch nông nghiệp, quảng bá các điểm đến, sản phẩm và bản sắc văn hóa

địa phương; nâng cao chất lượng dịch vụ, kỹ năng phục vụ và ý thức xây dựng hình ảnh địa phương thân thiện, văn minh, hấp dẫn đối với du khách.

- Tuyên truyền về sản xuất nông nghiệp theo hướng bền vững, sử dụng hiệu quả tài nguyên, bảo vệ môi trường, giảm thiểu chất thải, phát triển các sản phẩm thân thiện với môi trường; nâng cao nhận thức của người dân về trách nhiệm trong phát triển kinh tế gắn với bảo vệ môi trường và thích ứng với biến đổi khí hậu.

- Giới thiệu các hoạt động giao lưu văn hóa, giáo dục, du lịch, thanh niên và nhân dân trong ASEAN, góp phần nâng cao hiểu biết về Cộng đồng ASEAN, tăng cường tình hữu nghị, đoàn kết và ý thức hội nhập của người dân trên địa bàn.

- Tuyên truyền, khuyến khích thanh niên, học sinh và người lao động nâng cao ngoại ngữ, kỹ năng số, kỹ năng nghề nghiệp và hiểu biết về ASEAN, từng bước nâng cao khả năng thích ứng với yêu cầu của thị trường lao động và quá trình hội nhập.

2.3. Truyền thông về ASEAN lấy người dân làm trung tâm, phát huy bản sắc và tăng cường gắn kết xã hội

a) Thông điệp truyền thông

ASEAN là cộng đồng lấy người dân làm trung tâm, hướng tới nâng cao chất lượng cuộc sống, tăng cường đoàn kết, gắn kết cộng đồng, tôn trọng và phát huy sự đa dạng văn hóa; tạo điều kiện để người dân tham gia, giao lưu, học hỏi và thụ hưởng những lợi ích từ quá trình hợp tác, xây dựng Cộng đồng ASEAN.

b) Nội dung trọng tâm

- Tuyên truyền về những giá trị chung của ASEAN, tinh thần đoàn kết, hữu nghị, hợp tác, tôn trọng sự đa dạng văn hóa; nâng cao hiểu biết của cán bộ và nhân dân về Cộng đồng ASEAN, góp phần tăng cường giao lưu, kết nối giữa nhân dân các nước ASEAN.

- Tuyên truyền về các chương trình, hoạt động hợp tác của ASEAN hướng tới người dân, góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống, bảo đảm an sinh xã hội, quan tâm đến trẻ em, người cao tuổi, người khuyết tật, hộ nghèo và các nhóm yếu thế; xây dựng cộng đồng đoàn kết, tương trợ và không để ai bị bỏ lại phía sau.

- Tuyên truyền, khuyến khích người dân chủ động học tập, nâng cao trình độ, kỹ năng nghề nghiệp, kỹ năng số và ngoại ngữ, nhất là đối với thanh niên, học sinh, người lao động; nâng cao khả năng thích ứng với yêu cầu của quá trình chuyển đổi số và hội nhập.

- Tuyên truyền về chăm sóc sức khỏe, phòng chống dịch bệnh, bảo vệ trẻ em, xây dựng gia đình no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, thực hiện bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực gia đình; nâng cao ý thức, trách nhiệm của mỗi người dân trong xây dựng cộng đồng an toàn, văn minh.

- Tuyên truyền nâng cao ý thức chủ động phòng, chống và ứng phó với thiên tai, dịch bệnh, biến đổi khí hậu, các nguy cơ mất an toàn trên môi trường mạng; khuyến khích người dân nâng cao kỹ năng phòng ngừa rủi ro, bảo vệ bản thân, gia đình và cộng đồng.

- Phát huy vai trò của thanh niên, phụ nữ, người cao tuổi, các tổ chức đoàn thể và cộng đồng dân cư trong các hoạt động xã hội, văn hóa, thể thao, bảo vệ môi trường, chuyển đổi số, khởi nghiệp, xây dựng đời sống văn hóa và các hoạt động giao lưu, hợp tác hướng tới cộng đồng ASEAN.

- Tuyên truyền, quảng bá và phát huy các giá trị văn hóa, truyền thống, di sản, phong tục, lễ hội, nghệ thuật, thể thao và bản sắc văn hóa của địa phương trong sự đa dạng văn hóa của ASEAN; nâng cao ý thức giữ gìn, bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc.

- Tuyên truyền về giao lưu văn hóa, du lịch, thể thao và giao lưu nhân dân trong ASEAN; giới thiệu hình ảnh con người, văn hóa, cảnh quan, các sản phẩm đặc trưng và điểm đến du lịch của địa phương, góp phần quảng bá hình ảnh xã Vũ Lễ nói riêng và tỉnh Lạng Sơn nói chung đến du khách trong nước và quốc tế.

- Khuyến khích cán bộ, đoàn viên, hội viên, học sinh và nhân dân tìm hiểu về các nước ASEAN, văn hóa và con người các nước ASEAN, qua đó nâng cao nhận thức, tinh thần hữu nghị, hợp tác, chủ động hội nhập và ý thức giữ gìn hình ảnh người Việt Nam thân thiện, văn minh trong giao lưu quốc tế.

2.4. Truyền thông về ASEAN kết nối toàn diện, hiện đại và bền vững

a) Thông điệp truyền thông

Kết nối là nền tảng thúc đẩy hợp tác, hội nhập và phát triển; kết nối giao thông, thông tin, công nghệ số và con người góp phần mở rộng cơ hội học tập, làm việc, sản xuất, kinh doanh, quảng bá sản phẩm và phát triển du lịch, hướng tới xây dựng cộng đồng ASEAN hiện đại, năng động và phát triển bền vững.

b) Nội dung trọng tâm

- Tuyên truyền về vai trò của kết nối ASEAN trong thúc đẩy giao lưu, hợp tác, mở rộng cơ hội phát triển kinh tế, văn hóa, giáo dục, du lịch và nâng cao chất lượng cuộc sống của người dân.

- Tuyên truyền về việc tăng cường kết nối giao thông, hạ tầng thiết yếu và thông tin liên lạc, tạo điều kiện thuận lợi cho người dân đi lại, giao thương, tiếp cận các dịch vụ và mở rộng hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Tuyên truyền, nâng cao nhận thức về kết nối số và chuyển đổi số, sử dụng Internet, nền tảng số, dịch vụ công trực tuyến, thanh toán không dùng tiền mặt, thương mại điện tử và các tiện ích số; khuyến khích người dân chủ động tiếp cận, sử dụng các dịch vụ số phục vụ đời sống và sản xuất, kinh doanh.

- Tuyên truyền về an toàn thông tin, bảo vệ dữ liệu cá nhân, phòng tránh lừa đảo trên không gian mạng, nâng cao kỹ năng sử dụng Internet an toàn, có trách nhiệm cho cán bộ, người dân, thanh niên, học sinh và các hộ kinh doanh trên địa bàn.

- Tuyên truyền, khuyến khích hộ kinh doanh, hợp tác xã, cơ sở sản xuất và người dân ứng dụng công nghệ số để kết nối thị trường, quảng bá, giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm địa phương; từng bước mở rộng khả năng tiếp cận thị trường trong nước và khu vực.

- Tuyên truyền về kết nối du lịch và giao lưu nhân dân trong ASEAN; quảng bá các điểm đến, sản phẩm du lịch, văn hóa, ẩm thực, lễ hội và sản phẩm

đặc trưng của địa phương; nâng cao chất lượng phục vụ, xây dựng môi trường du lịch thân thiện, văn minh.

- Tuyên truyền về kết nối con người thông qua văn hóa, giáo dục, thể thao, du lịch và các hoạt động giao lưu cộng đồng; khuyến khích thanh niên, học sinh và người dân tích cực tìm hiểu về ASEAN, tăng cường giao lưu, học hỏi và nâng cao hiểu biết về văn hóa các nước trong khu vực.

- Tuyên truyền về phát triển bền vững gắn với bảo vệ môi trường, sử dụng tiết kiệm tài nguyên, giữ gìn cảnh quan, vệ sinh môi trường và xây dựng nếp sống văn minh; nâng cao trách nhiệm của người dân trong xây dựng cộng đồng xanh, sạch, an toàn và thân thiện.

- Giới thiệu những mô hình kết nối, ứng dụng khoa học, công nghệ và chuyển đổi số hiệu quả trong sản xuất, kinh doanh, quản lý và đời sống; khuyến khích người dân chủ động đổi mới phương thức làm việc, sản xuất, kinh doanh phù hợp với xu thế phát triển và hội nhập.

2.5. Truyền thông về tăng cường thể chế và năng lực thích ứng của ASEAN

a) Thông điệp truyền thông

ASEAN không ngừng nâng cao năng lực quản trị, tăng cường phối hợp và chủ động thích ứng trước những thay đổi, thách thức mới; hướng tới xây dựng một Cộng đồng ASEAN đoàn kết, tự cường, hoạt động hiệu quả và phát triển bền vững.

b) Nội dung trọng tâm

- Tuyên truyền khái quát về vai trò của các cơ chế hợp tác ASEAN trong tăng cường đoàn kết, phối hợp giữa các quốc gia thành viên, thực hiện các mục tiêu chung và ứng phó với những vấn đề phát sinh trong khu vực.

- Tuyên truyền về nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước, cải cách hành chính, chuyển đổi số và cung cấp dịch vụ công, góp phần xây dựng nền hành chính hiện đại, công khai, minh bạch, thuận tiện, lấy người dân làm trung tâm.

- Tuyên truyền, giới thiệu những mô hình, kinh nghiệm hay trong quản lý, chuyển đổi số, cải cách hành chính, cung cấp dịch vụ công và phục vụ người dân của Việt Nam và các nước ASEAN; khuyến khích cán bộ, công chức chủ động học tập, nâng cao năng lực và kỹ năng thực hiện nhiệm vụ.

- Tuyên truyền nâng cao khả năng thích ứng và chủ động ứng phó của cộng đồng trước thiên tai, dịch bệnh, biến đổi khí hậu, các vấn đề môi trường, sự cố và những rủi ro phát sinh trong đời sống; nâng cao ý thức phòng ngừa, tự bảo vệ và hỗ trợ cộng đồng.

- Tuyên truyền về an toàn, an ninh trên không gian mạng, phòng ngừa lừa đảo trực tuyến, bảo vệ thông tin và dữ liệu cá nhân; nâng cao kỹ năng số và khả năng nhận diện, xử lý các thông tin sai lệch, thông tin xấu, độc trên môi trường mạng.

- Tuyên truyền về tinh thần đoàn kết, chủ động, tự lực, tự cường và thích ứng với thay đổi; phát huy vai trò của mỗi người dân, gia đình, cộng đồng trong xây dựng xã hội an toàn, ổn định, văn minh và phát triển bền vững.

- Tuyên truyền về sự phối hợp giữa các cấp, các ngành, tổ chức, đoàn thể và cộng đồng dân cư trong thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, bảo

đảm an sinh xã hội, bảo vệ môi trường, phòng chống thiên tai, dịch bệnh và các vấn đề liên quan trực tiếp đến đời sống nhân dân.

2.6. Truyền thông về vai trò, vị thế và đóng góp của Việt Nam trong ASEAN

a) Thông điệp truyền thông

Việt Nam là thành viên chủ động, tích cực và có trách nhiệm của ASEAN; cùng các nước thành viên xây dựng Cộng đồng ASEAN đoàn kết, hòa bình, tự cường, phát triển bền vững; qua đó góp phần nâng cao vị thế của Việt Nam và mở rộng cơ hội hợp tác, giao lưu, phát triển cho người dân và địa phương.

b) Nội dung trọng tâm

- Tuyên truyền về quá trình Việt Nam tham gia ASEAN, những thành tựu và đóng góp của Việt Nam trong xây dựng, củng cố đoàn kết, tăng cường hợp tác và phát triển Cộng đồng ASEAN.

- Giới thiệu những sáng kiến, hoạt động và đóng góp nổi bật của Việt Nam trong các lĩnh vực phù hợp với lợi ích và định hướng phát triển như chuyển đổi số, khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo, tăng trưởng xanh, phát triển bền vững, giáo dục, văn hóa, du lịch và giao lưu nhân dân.

- Tuyên truyền về những lợi ích thiết thực của việc Việt Nam tham gia ASEAN đối với người dân và địa phương, nhất là trong các lĩnh vực thương mại, du lịch, giáo dục, lao động, khoa học - công nghệ, chuyển đổi số, giao lưu văn hóa và mở rộng hợp tác kinh tế.

- Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh đất nước, con người và văn hóa Việt Nam, trong đó chú trọng giới thiệu các giá trị văn hóa, truyền thống, phong tục, lễ hội, sản phẩm đặc trưng và tiềm năng du lịch của Lạng Sơn; góp phần quảng bá hình ảnh địa phương gắn với hình ảnh Việt Nam trong Cộng đồng ASEAN.

- Tuyên truyền về các hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao, giáo dục, du lịch và giao lưu nhân dân giữa Việt Nam với các nước ASEAN; khuyến khích cán bộ, đoàn viên, thanh niên, học sinh và nhân dân tích cực tìm hiểu, giao lưu, học hỏi văn hóa các nước trong khu vực.

- Tuyên truyền về vai trò, vị thế và uy tín của Việt Nam trong ASEAN, góp phần nâng cao nhận thức, niềm tự hào, tinh thần trách nhiệm của cán bộ và nhân dân trong việc xây dựng hình ảnh Việt Nam thân thiện, năng động, tích cực hội nhập.

- Gắn tuyên truyền về ASEAN với quảng bá tiềm năng, thế mạnh và hình ảnh của địa phương, nhất là sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP, văn hóa truyền thống, cảnh quan, di tích và các điểm du lịch của xã Vũ Lễ và tỉnh Lạng Sơn; qua đó nâng cao nhận thức của người dân về cơ hội hội nhập và phát triển từ Cộng đồng ASEAN.

III. HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Truyền thông trên hệ thống thông tin cơ sở và nền tảng số

- Tuyên truyền về ASEAN thông qua Trang thông tin điện tử của xã, hệ thống truyền thanh cơ sở, bảng tin, pano, áp phích và các hình thức thông tin cơ sở phù hợp.

- Đăng tải, chia sẻ các tin, bài, hình ảnh, infographic, video ngắn và tài liệu tuyên truyền về ASEAN, sự tham gia của Việt Nam trong ASEAN trên Trang thông tin điện tử và các nền tảng mạng xã hội của địa phương.

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền về ASEAN trong các tin, bài về văn hóa, thể thao, du lịch, chuyển đổi số, phát triển kinh tế - xã hội, giao lưu nhân dân và các hoạt động của địa phương.

- Tuyên truyền, hướng dẫn người dân tiếp cận và chia sẻ thông tin chính thống, nâng cao ý thức kiểm chứng thông tin, không đăng tải, chia sẻ thông tin sai sự thật về ASEAN trên môi trường mạng.

2. Tuyên truyền trực quan và lồng ghép trong các hoạt động của địa phương

- Thực hiện tuyên truyền trực quan bằng pano, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu tại trụ sở UBND xã, nhà văn hóa, khu dân cư và các địa điểm phù hợp nhân các sự kiện, ngày kỷ niệm và hoạt động liên quan đến ASEAN theo hướng dẫn của cấp có thẩm quyền.

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền về ASEAN trong các hội nghị, cuộc họp, sinh hoạt cộng đồng, hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao, lễ hội, hoạt động du lịch và các sự kiện được tổ chức trên địa bàn.

- Lồng ghép giới thiệu, quảng bá văn hóa, con người, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP và tiềm năng du lịch của địa phương gắn với tuyên truyền về giao lưu, hợp tác và hội nhập ASEAN.

3. Cung cấp thông tin, tài liệu tuyên truyền

- Cung cấp, phổ biến tài liệu, nội dung tuyên truyền về ASEAN do cơ quan cấp trên cung cấp hoặc các nguồn thông tin chính thống cho cán bộ, công chức, đoàn viên, hội viên và nhân dân trên địa bàn.

- Lồng ghép tuyên truyền, phổ biến kiến thức về ASEAN trong các buổi họp, sinh hoạt của thôn, tổ chức đoàn thể, trường học và các hoạt động cộng đồng phù hợp.

- Khuyến khích cán bộ, đoàn viên, thanh niên, học sinh và nhân dân chủ động tìm hiểu về ASEAN, văn hóa các nước ASEAN, quan hệ Việt Nam - ASEAN và những lợi ích của hội nhập khu vực.

4. Tuyên truyền thông qua các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao và du lịch

- Lồng ghép nội dung giới thiệu về ASEAN, văn hóa các nước ASEAN và tình hữu nghị giữa Việt Nam với các nước ASEAN trong các chương trình văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao, lễ hội và hoạt động cộng đồng.

- Khuyến khích các tổ chức đoàn thể, câu lạc bộ, đoàn viên, thanh niên và nhân dân tham gia các hoạt động tìm hiểu, giao lưu về ASEAN khi có điều kiện.

- Gắn tuyên truyền về ASEAN với quảng bá hình ảnh quê hương, văn hóa, di sản, sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP và các điểm du lịch của địa phương, góp phần quảng bá hình ảnh Lạng Sơn và Việt Nam.

IV. NGUỒN KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí trong dự toán ngân sách nhà nước được giao hằng năm theo phân cấp ngân sách và các nguồn kinh phí hợp pháp

khác (nếu có); việc quản lý, sử dụng kinh phí thực hiện theo đúng quy định hiện hành, bảo đảm tiết kiệm, hiệu quả, đúng mục đích, đúng chế độ, tiêu chuẩn, định mức.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội

Chủ trì tham mưu UBND xã tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan, đơn vị, thôn triển khai các nội dung tuyên truyền về ASEAN phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và tình hình thực tế của địa phương.

Theo dõi, kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện Kế hoạch; phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu tổ chức các hoạt động tuyên truyền, lồng ghép nội dung về ASEAN trong các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch, chuyển đổi số và các hoạt động khác của địa phương.

Tổng hợp kết quả thực hiện, tham mưu UBND xã báo cáo cơ quan cấp trên theo quy định.

2. Trung tâm Dịch vụ công ích

Căn cứ nội dung Kế hoạch này, tổ chức thực hiện công tác tuyên truyền về ASEAN trên hệ thống truyền thanh cơ sở, các nền tảng mạng xã hội và các hình thức tuyên truyền phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương.

Biên tập, lựa chọn và đăng tải, phát các tin, bài, hình ảnh, thông tin tuyên truyền về ASEAN và sự tham gia của Việt Nam trong ASEAN từ các nguồn thông tin chính thống; bảo đảm nội dung chính xác, phù hợp với từng đối tượng và tình hình thực tế của địa phương.

Thực hiện tuyên truyền trực quan bằng pano, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu và lồng ghép nội dung tuyên truyền về ASEAN trong các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, du lịch, lễ hội và các hoạt động cộng đồng phù hợp với điều kiện thực tế và nhiệm vụ được giao.

Tổng hợp, cung cấp tin, bài, hình ảnh và kết quả thực hiện công tác tuyên truyền về Phòng Văn hóa - Xã hội để theo dõi, tổng hợp, tham mưu UBND xã báo cáo theo quy định.

3. Phòng Kinh tế

Phối hợp tuyên truyền các nội dung liên quan đến hội nhập kinh tế ASEAN, phát triển sản xuất, thương mại, sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP, chuyển đổi số trong sản xuất, kinh doanh và thương mại điện tử phù hợp với chức năng, nhiệm vụ được giao.

Phối hợp tuyên truyền, giới thiệu các cơ chế, chính sách, cơ hội hợp tác, mở rộng thị trường và nâng cao giá trị sản phẩm địa phương trong quá trình hội nhập.

4. Công an xã

Phối hợp tuyên truyền về bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn xã hội, phòng ngừa tội phạm, phòng chống lừa đảo trên không gian mạng, bảo vệ thông tin và dữ liệu cá nhân, góp phần nâng cao nhận thức, ý thức chấp hành pháp luật của người dân.

Phối hợp cung cấp, chia sẻ thông tin chính thống và tuyên truyền nâng cao cảnh giác trước các thông tin sai sự thật, thông tin xấu, độc trên không gian mạng liên quan đến ASEAN và các vấn đề khác.

5. Các cơ quan, đơn vị trực thuộc xã

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và tình hình thực tế, chủ động lồng ghép nội dung tuyên truyền về ASEAN trong các hoạt động của cơ quan, đơn vị, trường học.

Tuyên truyền, vận động cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, học sinh và nhân dân tích cực tìm hiểu về ASEAN, quan hệ Việt Nam - ASEAN, văn hóa các nước ASEAN và những lợi ích của hội nhập khu vực.

6. Các thôn trên địa bàn xã

Tổ chức tuyên truyền về ASEAN đến nhân dân thông qua các cuộc họp thôn, sinh hoạt cộng đồng và các hình thức phù hợp.

Phối hợp tuyên truyền, vận động nhân dân tham gia các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, du lịch, giao lưu nhân dân và các hoạt động khác có liên quan đến nội dung Kế hoạch.

7. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã, các tổ chức chính trị - xã hội

Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và nhân dân thực hiện các nội dung của Kế hoạch; lồng ghép tuyên truyền về ASEAN trong các hoạt động của tổ chức.

Phát huy vai trò của đoàn viên, hội viên, thanh niên, phụ nữ và các tầng lớp nhân dân trong tuyên truyền, quảng bá hình ảnh quê hương, con người, văn hóa và sản phẩm đặc trưng của địa phương.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông, quảng bá về ASEAN trên địa bàn xã Vũ Lễ. UBND xã yêu cầu các cơ quan, đơn vị, các thôn nghiêm túc triển khai thực hiện và báo cáo kết quả khi có yêu cầu./.

Nơi nhận:

- Sở VH-TT-DL tỉnh;
- Thường trực Đảng ủy;
- Thường trực HĐND xã;
- Chủ tịch, các Phó chủ tịch UBND xã;
- Ủy ban MTTQVN, các tổ chức CT-XH xã;
- Các cơ quan, đơn vị xã;
- Công an xã;
- CVP HĐND và UBND xã;
- Các thôn trên địa bàn xã;
- Trang TTĐT xã;
- Lưu: VT, VHXH.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Hoàng Quang Phiệt